Psixologiyadan riyazi metodlar

**I kollekvium**

1.Psixodioqnostik metodlar haqqında anlayış.

2.Bəzi psixodioqnostik metodlar.

3.Psixodioqnostik metodların təyinatı.

4.Testlər.

5.Anket və şəxsiyyət sorğuları.

6.Testin psixodioqnostik metod kimi özünəməxsusluğu.

7.Psixodioqnostikada tətbiq olunan riyazi metodlar.

8.Psixodioqnostikada tətbiq olunan statistik metodlar.

9.Şkalaşdırma metodu haqqında anlayış.

10.Normal ölçmə şkalası.

11.Ardıcıl ölçmə şkalası.

12.İnterval ölçmə şkalası

13.Münasibət ölçmə şkalası.

14.Psixologiyada ölçmə problemi.

15.Kəmiyyətlər(parametrlər).

16.Kəmiyyətlərin ölçülməsi.

17.Simvollar,verilənlər və əməliyyatlar.

18.$∑$(siqma) işarəsi.

19.$ ∑$(siqma) işarəsindən istifadənin bəzi qaydaları.

20.Tədqiqatın elmi fərziyyəsi anlayışının mahiyyəti.

21.İnduktiv fərziyyə.

22.Deduktiv fərziyyə.

23.Tədqiqatın fərziyyələri.

24.Elmi fərziyyə.

25.Statistik fərziyyə.

26.Əsas məcmun anlayışı.

**II kollekvium**

27.Əsas məcmunun xassələri.

28.Əsas məcmunun parametrləri.

29.Məcmunun həcmi.

30.Seçmə anlayışı.

31.Həcmə görə seçmə.

32.Tabulyasiya anlayışı.

33.Ranq ardıcıllığı.

34.Nəticələrin qruplaşdırılması mərhələləri.

35.Ranq sıraları.

36.Tezliklərin paylanması.

37.Qruplaşdırılmış tezliklərin paylanması.

38.Qruplaşdırılmış tezliklərin paylanmasının qurulması.

39.Tədqiqatın nəticələrinin emalı.

40.Tədqiqatın nəticələrinin emalına verilən tələblər.

41.Tədqiqatın nəticələrinin emalında lövhələrdən istifadə.

42. Tədqiqatın nəticələrinin emalında cədvəllərdən istifadə.

43.Cədvəllərin riyazi yolla işlənməsi.

44.Tədqiqatın nəticələrinin emalı zamanı qrafiklərdən istifadə.

45. Tədqiqatın nəticələrinin emalı zamanı dioqramlardan istifadə.

46.Tədqiqat prosesində əldə olunan məlumatların qruplaşdırılması.

47.Məlumatların qruplaşdırılması əməliyyatları.

48. Məlumatların qruplaşdırılması növləri.

49.Məlumatların təqdimatında paylanma sıralarına tətbiqi.

50.Məlumatların emalı və təqdimatı zamanı cədvəllərdən istifadə.

51.Məlumatların təqdimatı zamanı cədvəllərin qurulması.

52.Məlumatların təqdimatı zamanı paylanma əyrilərinin(qrafiklərin)quraşdırılması.

**III kollekvium**

53.Histoqramların qurulması.

54.Paylanma poliqonlarının qurulması.

55.Sınanılanların nəticələrinin ranjirləşdirilməsi texnikası anlayışı.

56.Ranjirləşdirilmənin mərhələləri.

57.Nəticələrin ranjirləşdirilməsi zamanı nisbi ranqın hesablanması.

58.Ranq göstəricilərinin faizinin hesablanması.

59.Moda.

60.Modanın xassələri.

61.Median.

62.Medianın hesablanması.

63.Orta hesabi qiymət.

64.Orta hesabi qiymətlərin tapılması.

65.Orta sapıntı.

66.Orta sapıntının hesablanması.

67.Dispersiyanın (orta kvadrat sapıntı)hesablanması düsturu.

68.Mediana sapıntısı.

69.Mediana sapıntısının hesablanması.

70.Orta hesabi qiymətin xassələri.

71.Birləşdirilmiş qrupun orta hesabi qiyməti.

72.Birləşdirilmiş qrupun medianı.

73.Birləşdirilmiş qrupun modası.

74Korrelyasiya anlayışının mahiyyəti.

75.Tədqiqatın nəticələrinin emalı zamanı korrelyasiya əlaqəsinin müəyyənləşdirilməsinin rolu.

76.Korrelyasiyanın metodları.

77.Korrelyasiya əlaqələrinin formasına görə növləri.

78 Korrelyasiya əlaqələrinin istiqamətinə görə növləri.

79.Spirmenin ranq korrelyasiyası əmsalının hesablanması düsturu.

80.Pirşonun korrelyasiya əmsalının hesablanması düsturu.

81.Korrelyasiya əmsalı anlayışının mahiyyəti.

82.Korrelyasiya əlaqələrinin dərəcəsinə görə əmsalı.